

## Virtuelles auf Papier

Eine Literaturumschau von **Thomas H. Böhm**,  
Innsbruck:

Caja Thimm (Hg.)

### Soziales im Netz

*Sprache, Beziehungen und Kommunikationsstrukturen im Internet*

Westdeutscher Verlag: Opladen 2000  
kart., 324 Seiten, DM 58,- / SFr 52,50 / ÖS 423,-.

Für die Internetseelsorge und das pastorale Handeln der Kirche im Internet ist die Frage wichtig, ob und wie durch digitale Kommunikation personale und soziale Identität sowie zwischenmenschliche Beziehungen ermöglicht werden. Viele Beiträge dieses Sammelbandes bieten hier unter verschiedenen Perspektiven Antworten und Vertiefungen.

Zum Beispiel beschäftigt sich ein Artikel mit der variablen Anonymität im Chat und fragt, ob und wie unter solchen Bedingungen personale Kommunikation gelingt. Weitere Beiträge beschreiben den Chat als neue kommunikative Mediengattung, die aus bereits vorhandenen Elementen eine eigene spezifische Form kombiniert, oder charakterisieren soziale Identität und sprachliche Kommunikation in einer Newsgroup.

Stefan Münker /  
Alexander Roesler (Hg.)

### Mythos Internet

Suhrkamp Verlag: Frankfurt a. M. 1997  
kart., 394 Seiten, DM 27,80 / 26,- SFr / ÖS 203,-.

Dieser Sammelband greift aus philosophischen, kulturellen, politischen und ökonomischen Perspektiven Grundfragen des Internets auf. Er beschreibt etwa die »Hyper- und Intertextualität« –

d.h. die Verknüpfung und Vernetzung von Text- und Bildteilen – als wesentliches Charakteristikum des World Wide Web. Er erörtert Virtualität und Realität als zwei verschiedene Formen der Wirklichkeitskonstruktion und weist darauf hin, dass sich virtuelle Gemeinschaften verschiedener Art durch eine wandelnde Multiplizität des individuellen Selbst konstituieren. Er charakterisiert die neuen digitalen Märkte und weist auf die neuen Formen von Unmittelbarkeit und Vermittlung im Netz hin.

Wolfgang Nethöfel /  
Matthias Schnell (Hg.)  
**Cyberchurch?**

*Kirche im Internet*

Gemeinschaftswerk für Evangelische Publizistik:  
Frankfurt a. M. 1998  
brosch., 218 Seiten und CD-ROM, DM 29,80

Der Sammelband fragt in seinem »theoretischen« Hauptteil u.a. nach dem spezifischen Auftrag der Kirche in der modernen Markt- und Mediengesellschaft, aber ebenso auch nach den theologischen und ekklesiologischen Konsequenzen, die sich aus der neuen gesellschaftlichen Vernetzung ergeben.

Der »praktische« Hauptteil stellt konkrete Projekte vor, etwa die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der EKD im Internet, das Projekt »Miteinander reden. Gespräche und Diskussionen« der Landeskirche Hannover oder den Online-Bibelkreis der Bayerischen Landeskirche. Besondere Erwähnung verdient die »Schlußbetrachtung: Perspektiven für die Zukunft« von Matthias Schnell, der präzise und überzeugend Optionen und Strategien für das weitere kirchliche Handeln im Internet aufzeigt. Ein Serviceteil bietet einen »World-Wide-Web-Workshop« mit einer Einführung in das HTML-Programmieren und ein Internet-Glossar.

Jens Runkehl / Peter Schlobinski /  
Torsten Siever

## **Sprache und Kommunikation im Internet**

*Überblick und Analysen*

Westdeutscher Verlag: Opladen 1998  
kart., 240 Seiten, DM 48,- / SFr 44,50 / ÖS 350,-

Wer sich näher mit der Kommunikationspraxis im Internet auseinandersetzen will, findet in diesem Buch kompetente und detaillierte Information. Nach einer technischen Einführung bietet es u.a. eine ausführliche, empirisch abgesicherte und mit vielen Beispielen illustrierte Einführung in die zentralen Kommunikationsformen E-Mail, Newsgroup und Chat. Kapitel über Web-Radio und Web-TV, zu Web-Redaktionen, Literatur im Internet sowie Websites auf den digitalen Märkten bieten – ohne in direktem Bezug zur kirchlichen Internetpräsenz zu stehen – überlegenswerte Ideen, Anregungen und Anfragen für das kirchliche Handeln im World Wide Web. Teile des Buches sind unter [www.web-sprache.uni-hannover.de/buch](http://www.web-sprache.uni-hannover.de/buch) im Internet zugänglich.

Wolfgang Nethöfel / Paul Tidemann  
**Internet für Theologen**

*Eine praxisorientierte Einführung*

Primus-Verlag: Darmstadt 2000  
brosch., 152 Seiten, DM 39,80 / SFr 37,- / ÖS 291,-

Dieses Buch steht in einer ganzen Reihe von Internet-Einführungen für verschiedene, vor allem geisteswissenschaftliche Fächer. Neben einer Vorstellung der technischen Grundlagen des Internets bietet es – unter allgemeinen bzw. grundlegenden Kategorien und nach theologischen Fachdisziplinen geordnet – eine große Anzahl von nützlichen Internetadressen mit einer kurzen Beschreibung des jeweiligen Angebots. Ein kürzeres Kapitel widmet sich der Erstellung von

Internetseiten und deren Installation auf einem WWW-Server. Im Anhang ist ergänzende und weiterführende Literatur angegeben.

Andreas Schwenzer (Hg.)

## **Kirche online**

*Gemeinde im Internet*

Themenhefte Gemeindearbeit 38  
Bergmoser und Höller Verlag: Aachen 1999  
geheftet, 60 Seiten, DM 18,-

Dieses Heft informiert praxisnah über die Einsatzmöglichkeiten des Internets auf der Ebene der Pfarrgemeinde. Neben der notwendigen »Theorie« – wie einer technischen Einführung und einem Lexikon mit Internet-Begriffen – geben Praxisberichte Auskunft über Chancen und Beachtenswertes beim Einsatz des neuen Mediums. Besonders hilfreich für die konkrete Arbeit sind die übersichtliche Darstellung der einzelnen Schritte zur Verwirklichung einer Gemeinde-Homepage und die Tabelle mit Ansprechpartnern und ihrem Beratungs- und Serviceangebot in den einzelnen – leider nur – deutschen Diözesen und Landeskirchen.

## **Biblische Betrachtungen**

Marie-Louise Gubler

### **Im Haus der Pilgerschaft**

*Zugänge zu biblischen Texten*

Ökumenische Beihefte 37  
Universitätsverlag: Freiburg/Schweiz 1999  
brosch., 300 Seiten, DM 44,- / SFr 37,- / ÖS 321,-

Nicht nur die Autorin, sondern viele der in diesem Buch zusammengestellten Beiträge sind der Leserschaft von DIAKONIA bekannt; ist doch ein Großteil von ihnen ursprünglich in dieser Zeitschrift veröffentlicht worden. Wer sie im Laufe der Jahre schätzen gelernt hat, wird gern auf die